

Alle Fakten auf einen Blick:

Was haben Sie zu bieten?

- Ihre Auktionsartikel mit Bild, genauer Beschreibung und dem aktuellen Ladenpreis.
- Ihre Firmenanschrift mit Logo inklusive Webadresse.
- Ihre Auktionsartikel werden während des Auktionszeitraums in Ihrem Laden ausgestellt.

Wie hoch ist das Mindestgebot?

- 50 % des angegebenen Ladenpreises.

Wer haftet gegenüber dem Bieter für Produkt und Garantie?

- Sie – wie bei jedem anderen Verkauf in Ihrem Geschäft auch.

Was ist, wenn Ihre Artikel keine Abnehmer finden?

- Alles bleibt, wo es ist – bei Ihnen. Auch für diesen Fall ist Ihre Bewerbung kostenlos. Das bedeutet für Sie: Hohe Medienpräsenz, garantiert ohne Risiko.

Welche Produkte können Sie versteigern?

- Ausschließlich aktuelle und neue. Je spannender die Artikel, umso eher erhalten Sie den Zuschlag – und das attraktive Werbeguthaben.

Wie sieht es mit der Umsatzsteuer aus?

- Wie üblich – Sie stellen dem Bieter eine Rechnung in Höhe des Zuschlagpreises aus.

Welche rechtlichen Auflagen gibt es?

- Keine – die Auktion richtet sich nach deutschem Recht.



Hier wird Ihnen am meisten geboten:

Reservieren Sie jetzt Ihren Platz in unserer Auktion – unsere Berater kümmern sich um alles.

Kontakt:

Verlagsgesellschaft Madsack GmbH & Co. KG
August-Madsack-Straße 1
30559 Hannover

Anita Eggert

Telefon 05 11/518 - 13 40
Telefax 05 11/518 - 14 03

auktion.neuepresse.de
auktion.haz.de



auktion.haz.de
auktion.neuepresse.de

Der sichere Klick für Ihr Angebot!

**Hannoversche Allgemeine
Neue Presse**

www.haz.de und www.neuepresse.de

Zum 1., zum 2., zum Schnäppchen!

Steigen Sie bei unserer großen Online-Versteigerung ein – denn dabei können Sie nur gewinnen. Stellen Sie uns als lokaler Händler Ihre Produkte für die Versteigerung zur Verfügung. Diese erscheinen online mit Foto und Beschreibung. Das bringt Ihnen vor allem eines: Werbung und Frequenz für Ihr Geschäft.

Eine Idee, die sich rechnet.

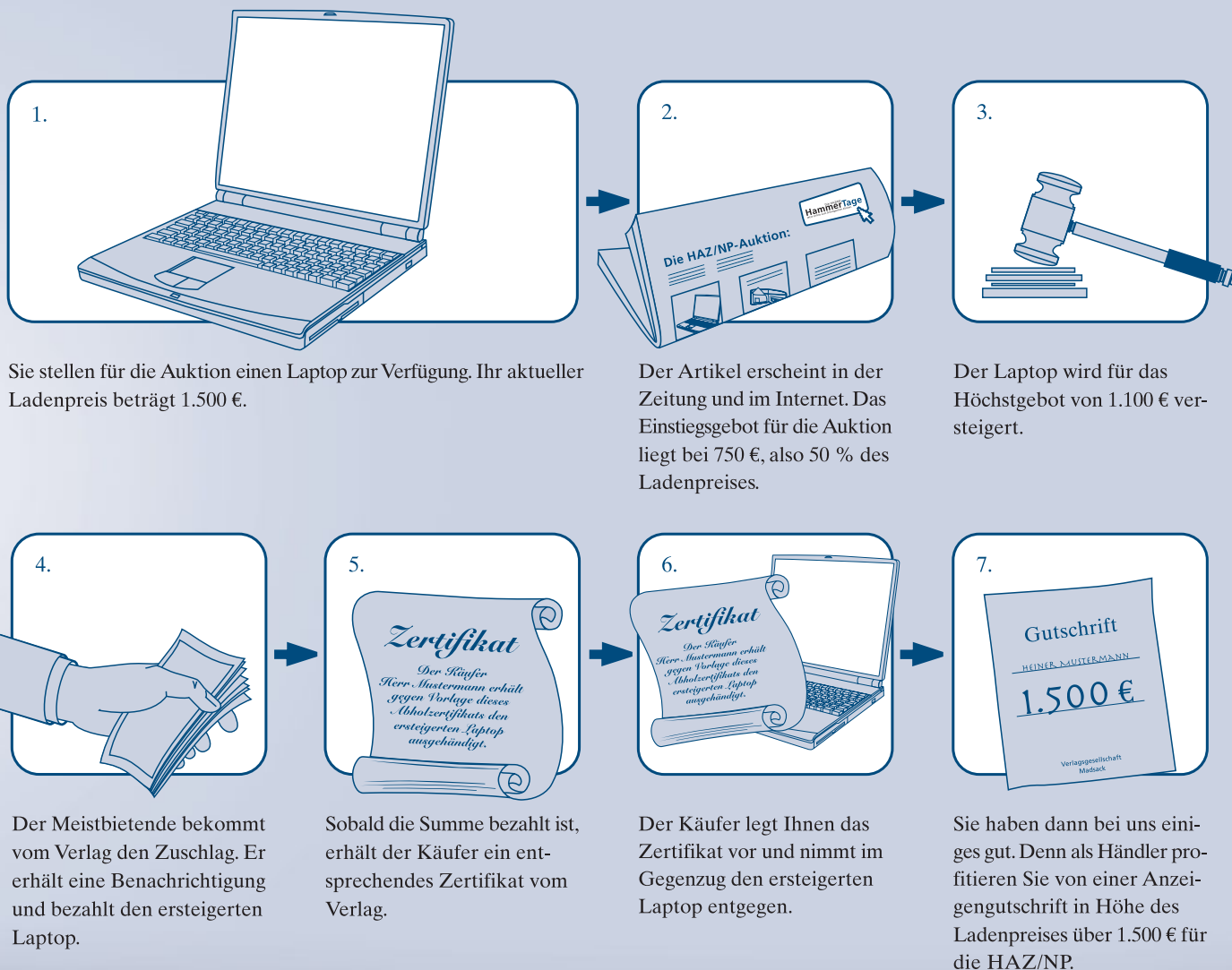
Für jedes Produkt wird ein Mindestpreis festgelegt, der 50 % des Ladenpreises beträgt. Wird dieser oder ein höherer Preis erzielt, erhält der Meistbietende den Zuschlag. Sie bekommen bei uns Anzeigenvolumen in Höhe des vollen Ladenpreises, über das Sie bis zum im gültigen Auktionsvertrag angegebenen Zeitraum in der HAZ/NP verfügen können.

Noch ein Plus: Die Auktion ist vollkommen ohne Risiko. Falls der Mindestpreis nicht erzielt wird, bleibt der Artikel bei Ihnen.

Als Händler profitieren Sie gleich mehrfach:

- Ist die Auktion erfolgreich, sind Sie es auch – mit einer Anzeigengutschrift in Höhe des vollen Ladenpreises.
- Ob Zeitung oder Website – für Sie entstehen keine Kosten.
- Impulskäufe sorgen für ein zusätzliches Umsatzplus.
- Mit der Versteigerung erhöht sich Ihre Kundenfrequenz.

Beispiel für Ihre erfolgreiche Auktion:



➔ **Meldeschluss für Ihre Artikel ist 4 Wochen vor Auktionsbeginn.**

