



Oberhessische Presse

Die größte Tageszeitung im Landkreis Marburg-Biedenkopf*

Hinterland
extra

Marburg
extra

Anzeiger
extra

*Quelle: IVW-Verbreitungsanalyse 2008 (lokale und regionale Abonnentenzeitungen)

Einig für Kampagnen
HNA MHP
zeitungs kombi hessen



- 3 Allgemeine Verlagsangaben
- 4 Technische Angaben
- 5 Sonderformate
- 6/7 Oberhessische Presse
- 8/9 Stellenmarkt
- 10/11 Hinterland extra
- 12/13 Marburg extra / Anzeiger extra
- 14/15 Kombination: Marburg extra + Anzeiger extra + Hinterland extra
- 16/17 Kombination: Oberhessische Presse + Hinterland extra
- 18/19 Kombination: Oberhessische Presse + Marburg extra + Anzeiger extra
- 20/21 DAS POWERPAKET: Oberhessische Presse + Hinterland extra + Marburg extra / Anzeiger extra
- 22/23 Beilagenwerbung Oberhessische Presse
- 24/25 Beilagenwerbung Oberhessische Presse, Leser + Nichtleser
- 26/27 Beilagenwerbung Marburg extra / Anzeiger extra, Hinterland extra
- 28/29 Waldeckische Landeszeitung / Frankenberger Zeitung
- 30/31 Giessener Zeitung
 - 32 OP-Online / Online-Service-Center
 - 33 Video
- 34/35 Allgemeine Geschäftsbedingungen
 - 36 Geschäftsstellen und Servicebüros

3 Allgemeine Verlagsangaben

Druck und Verlag: HITZEROTH Druck + Medien GmbH & Co. KG
Franz-Tuczek-Weg 1, 35039 Marburg,
HR Marburg A 2208.
Persönlich haftende Gesellschafterin:
HITZEROTH Druck + Medien
Geschäftsführungs GmbH, HR Marburg B 2138;
Geschäftsführer:
Steffen Schindler, Andreas Arntzen

Telefon: (0 64 21) 4 09-0 Sammelnummer
(0 64 21) 4 09-180 Verkaufsleitung
(0 64 21) 4 09-182 Sekretariat
(0 64 21) 4 09-160 Anzeigenleitung
(0 64 21) 4 09-185 Sekretariat
E-Mail: anzeigen@op-marburg.de
(0 64 21) 4 09-140 Disposition: Anzeigen -142
E-Mail: disposition@op-marburg.de
(0 64 21) 4 09-165 Beilagen
E-Mail: vertrieb@op-marburg.de

Telefax: (0 64 21) 4 09-179

ZIS-Nr.: 100649

Erscheinungsweise: Montag bis Samstag

Anzeigenschluss: Ausgaben Dienstag bis Samstag: Vortag, 10 Uhr.
Montagsausgabe: Freitag, 12 Uhr.
Marburg extra / Anzeiger extra und
Hinterland extra: Donnerstag, 15 Uhr.
Stellenmarkt + Immobilien: Donnerstag, 15 Uhr.
Farbanzeigen u. textanschl. Anzeigen:
2 Tage vor ET

Bankverbindung: Dresdner Bank
(BLZ 250 800 20) Nr. 700 645 700

Zahlungsbedingungen: Sofort nach Rechnungserhalt ohne Abzug.
Der Verlag behält sich die Veröffentlichung
gegen Vorkasse oder Bankeinzug vor.

Geschäftsbedingungen: Aufträge werden zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften und zu den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt (siehe Seiten 34 und 35 der Preisliste).

Nachlässe:	Malstaffel	Mengenstaffel
		für Millimeterabschlüsse von mindestens
	ab 6 Anzeigen = 5%	1000 mm 3%
	ab 12 Anzeigen = 10%	3000 mm 5%
	ab 24 Anzeigen = 15%	5000 mm 10%
	ab 52 Anzeigen = 20%	10000 mm 15%
		20000 mm 20%

nach Abschluss einer Jahresabnahme-Vereinbarung

Mittlervergütung 15%

Der Verlag behält sich vor, für Sonderthemen und spezielle Verlagsobjekte abweichende Preise einzuräumen.

Aufschläge: Chiffregebühr: Bei Abholung der Angebote € 2,50. Bei Zusendung € 6,50 je Einschaltung. Rückerstattung der Chiffregebühr ist nicht möglich.

4 Technische Angaben

Satzspiegel:	1/1 Seite: 430 mm hoch, 277,5 mm breit Panoramaseite: 429 mm hoch, 596,5 mm breit
Spaltenzahl:	Anzeigen-/Textteil 6
Spaltenbreite:	Anzeigenteil 45 mm, Textteil 45 mm 1-spaltig: 45 mm 4-spaltig: 184,5 mm 2-spaltig: 91,5 mm 5-spaltig: 231 mm 3-spaltig: 138 mm 6-spaltig: 277,5 mm
Grundschrift:	Anzeigenteil 7 p, Textteil 8 p
Druckverfahren:	Rollen-Offset
Druckunterlagen:	Per digitaler Anlieferung als PDF, EPS, TIFF bzw. offene Dateien in den Programmen. Schriften sind einzubetten oder in einem separaten Ordner (z. B. „Schriften XXXX“) mitzuliefern.
Betriebssystem:	Apple Macintosh Windows-Rechner
Programme:	Quark XPress Adobe Indesign Adobe Photoshop Quark XPress Adobe Illustrator Adobe Photoshop Macromedia Freehand Corel Draw + Illustrator
Datenträger:	USB-Datenträger USB-Datenträger CD-ROM / DVD CD-ROM / DVD

Namensgebung: Die zu übertragenden Dateien müssen in einem Ordner gesammelt werden. Dieser Ordner soll mit dem Namen des Anzeigenkunden versehen werden.
Zusätzlich muss eine einfache Textdatei mit folgenden Angaben erstellt werden:
1. Hersteller der Anzeige mit Ansprechpartner und Rufnummer für evtl. Rückfragen
2. Erscheinungstermin und Ausgabe der Anzeige
3. Ihr Ansprechpartner für die kommerzielle Abwicklung

Komprimierung: WinZip oder Stuffit

Übermittlung von Druckunterlagen per Datenträger bzw. Datenfernübertragung:

FTP: Zugangsdaten auf Anfrage
ISDN: Leonardo Pro (0 64 21) 9 40 56
Regio connect (0 64 21) 4 30 30
FRITZ CARD (0 64 21) 9 40 56

Anlieferung über Quickcut möglich.

Organisation: Zusammen mit der Auftragserteilung erbitten wir eine Kopie der Anzeige an die Anzeigenabteilung. Fax (0 64 21) 40 91 79.
Diese Kopie soll die Anzeige wie im Druckbild enthalten. Die Daten müssen uns über o. a. Tel.-Nr. getrennt nach MAC- und WIN-Übermittlung nach tel. Ankündigung bis 1 Stunde nach Anzeigenschluss erreichen.

5 Formatbeispiele und Platzierungen

Beispiele für Formate und Platzierungen

Neben den hier gezeigten Beispielen sind möglich:

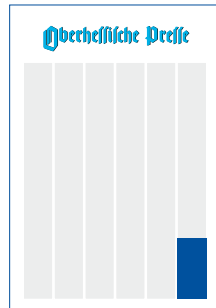
- L-Form-Anzeigen
- Flexform-Anzeigen
- Tunnel-Anzeigen
- Anzeigenstrecken (ab 3 Seiten auf Anfrage)

sowie

- Sponsoring-Anzeigen
- Insel-Anzeigen
- Trailer-Anzeigen

Bei besonderen Format- oder Platzierungswünschen steht Ihnen unsere Verkaufsabteilung gerne zur Verfügung:

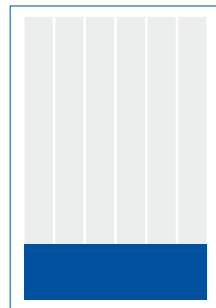
Telefon: (06421) 409-161



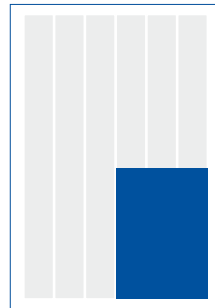
Griffecke
Titelseite Fuß rechts
Breite:
1spaltig / 45 mm oder
2spaltig / 91,5 mm
Höhe: 110 mm



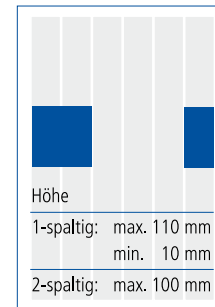
Panoramaanzeige im Anzeigen- oder Textteil
Mindesthöhe 145 mm durchlaufend: 13 Spalten



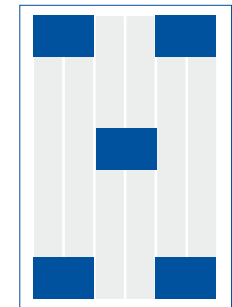
Streifenanzeige
unter Text
Mindesthöhe: 100 mm



Eckfeldanzeige
unter redaktionellem Text
Mindestgröße: 600 mm



Textanzeige
im redaktionellen Text
1spaltig oder 2spaltig
(Zusatzfarbe ist möglich)



Satellitanzeige
auf rechter oder linker
Anzeigenseite
(auch als Treppe möglich)

Die größte Tageszeitung im Landkreis Marburg- Biedenkopf!*

*Quelle: IVW-Verbreitungsanalyse 2008
(lokale und regionale Abonnementzeitungen)



Auflage: 2. Quartal 2008 (IVW 2/2008)

	Mo.–Fr.	Sa.
Druckauflage	31.404 Expl.	33.569 Expl.
Verkaufte Auflage	28.871 Expl.	30.092 Expl.
Tats. verbreitete Auflage	30.004 Expl.	32.006 Expl.

7 Anzeigenpreise und abweichende mm-Preise

Schwarzweiß-Anzeigen

Satzspiegel 277,5 mm breit 430 mm hoch	Anzeigenteil			Textteil			
	mm-Preis €	Spalten- breite mm	Spalten- zahl	1 Seite = 2580 mm brutto	mm-Preis €	Spalten- breite mm	Spalten- zahl
Grundpreis Mo.–Fr. Sa.	1,67 1,68	45	6	4308,60 4334,40	4,99 5,02	45	6
Ermäßigter Grundpreis * Mo.–Fr. Sa.	1,42 1,43	45	6	3663,60 3689,40	4,24 4,27	45	6

* **Ermäßigter Grundpreis** für Anzeigen des ortsgebundenen Handels, Handwerks und Gewerbes aus dem Verbreitungsgebiet.

Abweichende mm-Preise (ohne Nachlass)

- Familienanzeigen**
u. Nachrufanzeigen von Vereinen und Belegschaften € 0,96
- Anzeigen von Vereinen und Verbänden**
nicht erwerbsmäßiger Art, auch für Veranstaltungsanzeigen, wenn kein Eintrittsgeld erhoben wird, sowie Anzeigen gemeinnütziger Unternehmen, die der allgemeinen Wohlfahrt dienen. € 1,05
(Nicht zum abweichenden mm-Preis abgerechnet werden Parteianzeigen, Anzeigen mit politischem Hintergrund, Anzeigen von Bürgerinitiativen o.Ä. sowie Vereinigungen und Verbänden aus Industrie, Handel und Gewerbe).
- Amtliche Bekanntmachungen** (soweit diese nicht erwerbswirtschaftlicher Art sind oder an Dritte weiterberechnet werden) € 1,04

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer (außer 5.)

Farbanzeigen

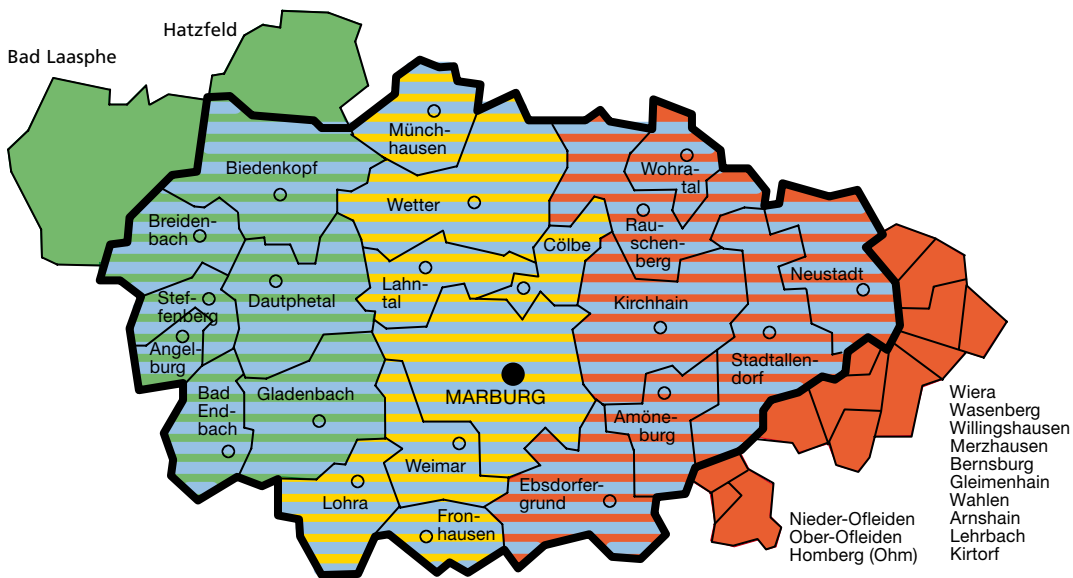
Satzspiegel 277,5 mm breit 430 mm hoch	Anzeigenteil		1 Buntfarbe €	2 Buntfarben €	3 Buntfarben €
	Spalten- breite 45 mm	Spalten- zahl 6			
Grundpreis					
Millimeterpreis für Anzeigen über 200 mm	Mo.–Fr. Sa.		1,99 2,00	2,32 2,33	2,41 2,42
Seitenpreis (1 Seite = 2580 mm)	Mo.–Fr. Sa.		5134,20 5160,00	5985,60 6011,40	6217,80 6243,60
Mindestaufschlag für Anzeigen unter 200 mm (auf Schwarzweiß-Preis)	Mo.–Fr. Sa.		64,00 64,00	130,00 130,00	148,00 148,00
Ermäßigter Grundpreis*					
Millimeterpreis für Anzeigen über 200 mm	Mo.–Fr. Sa.		1,69 1,70	1,97 1,98	2,05 2,06
Seitenpreis (1 Seite = 2580 mm)	Mo.–Fr. Sa.		4360,20 4386,00	5082,60 5108,40	5289,00 5314,80
Mindestaufschlag für Anzeigen unter 200 mm (auf Schwarzweiß-Preis)	Mo.–Fr. Sa.		54,00 54,00	110,00 110,00	126,00 126,00

Farbanzeigen werden in bestehende Abschlüsse einbezogen.

- Kirchliche Nachrichten** € 0,81
- Grußanzeigen »Guten Morgen!«** € 0,63

Platzierung:

Platzierungswünsche berücksichtigen wir im Rahmen der gegebenen Möglichkeiten je nach Umfang der Zeitung.



Auflage:

	Mo.–Fr.	Sa.
• Oberhessische Presse	30.004 Exemplare ¹⁾	32.006 Exemplare
• Hinterland extra	31.332 Exemplare*	31.332 Exemplare
• Marburg extra	54.707 Exemplare*	54.707 Exemplare
• Anzeiger extra	33.503 Exemplare*	33.503 Exemplare

Gesamt **149.546 Exemplare** **151.548 Exemplare**

1) Tatsächlich verbreitete Auflage IVW 2/2008

* Wöchentlich mittwochs an alle erreichbaren Haushalte im Verbreitungsgebiet:

- Hinterland extra
- Anzeiger extra / • Marburg extra

Schwarzweiß-Anzeigen

Satzspiegel 277,5 mm breit 430 mm hoch	Anzeigenteil			
	mm-Preis €	Spalten- breite mm	Spalten- zahl	1 Seite = 2580 mm brutto
Grundpreis	2,40	45	6	6192,00
Ermäßigter Grundpreis *	2,04	45	6	5263,20

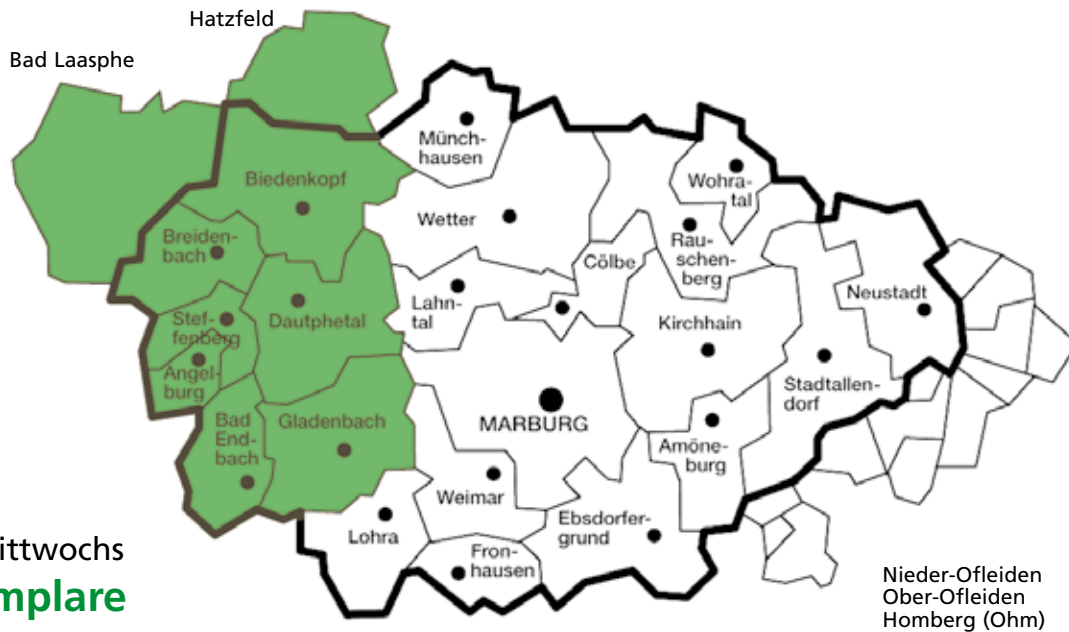
* **Ermäßigter Grundpreis** für Anzeigen des ortsgebundenen Handels, Handwerks und Gewerbes aus dem Verbreitungsgebiet.

Anzeigenschluss: Donnerstag, 15 Uhr

Farbanzeigen

Satzspiegel 277,5 mm breit 430 mm hoch	Anzeigenteil		1 Buntfarbe €	2 Buntfarben €	3 Buntfarben €
	Spalten- breite 45 mm	Spalten- zahl 6			
Grundpreis Millimeterpreis für Anzeigen über 200 mm Seitenpreis (1 Seite = 2580 mm) Mindestaufschlag für Anzeigen unter 200 mm (auf Schwarzweiß-Preis)			2,71	3,13	3,33
			6991,80	8075,40	8591,40
			62,00	146,00	186,00
Ermäßigter Grundpreis*) Millimeterpreis für Anzeigen über 200 mm Seitenpreis (1 Seite = 2580 mm) Mindestaufschlag für Anzeigen unter 200 mm (auf Schwarzweiß-Preis)			2,30	2,66	2,83
			5934,00	6862,80	7301,40
			52,00	124,00	158,00

Altlandkreis Biedenkopf + Bad Laasphe und Hatzfeld



Wöchentlich mittwochs
31.332 Exemplare

Schwarzweiß-Anzeigen

Satzspiegel 277,5 mm breit 430 mm hoch	Anzeigenteil			
	mm-Preis €	Spalten- breite mm	Spalten- zahl	1 Seite = 2580 mm brutto
Grundpreis	0,88	45	6	2270,40
ermäßigter Grundpreis *	0,75	45	6	1935,00

* **Ermäßigter Grundpreis** für Anzeigen des ortsgebundenen Handels, Handwerks und Gewerbes aus dem Verbreitungsgebiet.

Titelkopf-Anzeigen: 45 mm breit, 50 mm hoch
 Grundpreis (sw-Preis) € 3,39 pro Spalten-mm, ermäßigter Grundpreis € 2,88 pro Spalten-mm. Titelseite: 20 % Aufschlag.

Abweichende mm-Preise (ohne Nachlass)

1. **Familienanzeigen**
 u. Nachrufanzeigen von Vereinen und Belegschaften € 0,55
2. **Anzeigen von Vereinen und Verbänden**
 nicht erwerbsmäßiger Art, auch für Veranstaltungsanzeigen, wenn kein Eintrittsgeld erhoben wird, sowie Anzeigen gemeinnütziger Unternehmen, die der allgemeinen Wohlfahrt dienen. € 0,58
 (Nicht zum abweichenden mm-Preis abgerechnet werden Parteianzeigen, Anzeigen mit politischem Hintergrund, Anzeigen von Bürgerinitiativen o.Ä. sowie Vereinigungen und Verbänden aus Industrie, Handel und Gewerbe).
3. **Private Gelegenheitsanzeigen** im Fließsatz, die ersten drei Worte fett: bis 3 Zeilen € 4,74, jede weitere Zeile € 0,63.

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer (außer 3.)

Farbanzeigen

Satzspiegel 277,5 mm breit 430 mm hoch	Anzeigenteil		1 Buntfarbe €	2 Buntfarben €	3 Buntfarben €
	Spalten- breite 45 mm	Spalten- zahl 6			
Grundpreis Millimeterpreis für Anzeigen über 200 mm Seitenpreis (1 Seite = 2580 mm) Mindestaufschlag für Anzeigen unter 200 mm (auf Schwarzweiß-Preis)			1,05 2709,00 34,00	1,20 3096,00 64,00	1,32 3405,60 88,00
Ermäßigter Grundpreis*) Millimeterpreis für Anzeigen über 200 mm Seitenpreis (1 Seite = 2580 mm) Mindestaufschlag für Anzeigen unter 200 mm (auf Schwarzweiß-Preis)			0,89 2296,20 28,00	1,02 2631,60 54,00	1,12 2889,60 74,00

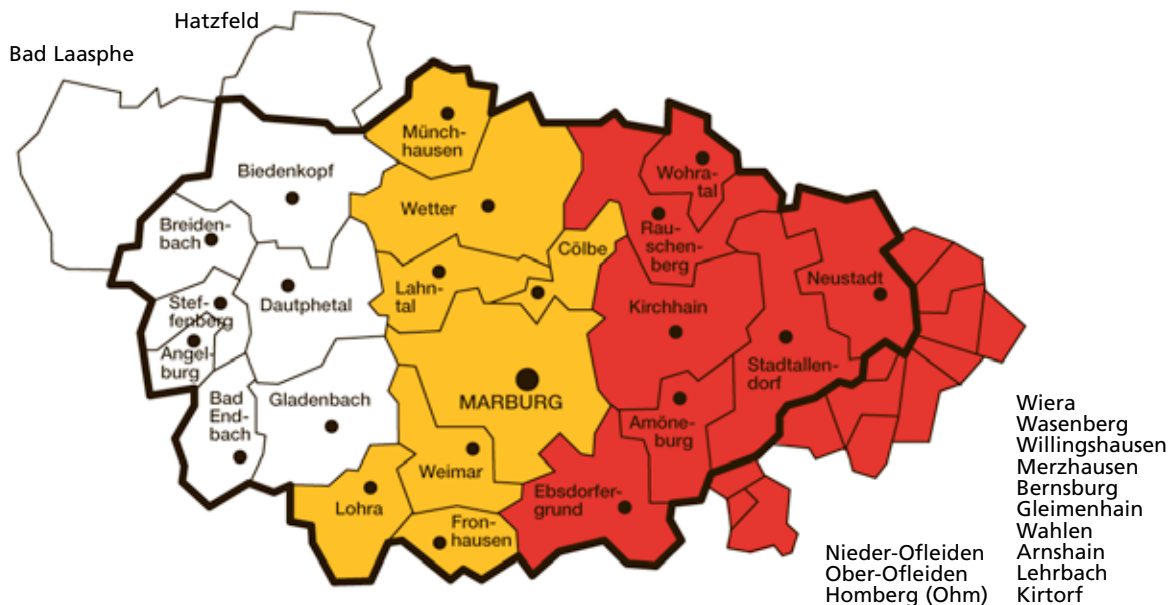
Farbanzeigen werden in bestehende Abschlüsse einbezogen.

Platzierung:

Platzierungswünsche berücksichtigen wir im Rahmen der gegebenen Möglichkeiten je nach Umfang der Zeitung.

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer (außer 3.)

Marburg extra Anzeiger extra



Auflage:

- Marburg extra 54.707 Exemplare*
- Anzeiger extra 33.503 Exemplare*

Gesamt 88.210 Exemplare

* Wöchentlich mittwochs
an alle erreichbaren Haushalte im
Verbreitungsgebiet:
• Marburg extra / • Anzeiger extra

Schwarzweiß-Anzeigen

Satzspiegel 277,5 mm breit 430 mm hoch	Anzeigenteil			
	mm-Preis €	Spalten- breite mm	Spalten- zahl	1 Seite = 2580 mm brutto
Grundpreis	1,55	45	6	3999,00
Ermäßigter Grundpreis *	1,32	45	6	3405,60

* **Ermäßigter Grundpreis** für Anzeigen des ortsgebundenen Handels, Handwerks und Gewerbes aus dem Verbreitungsgebiet.

Titelkopf-Anzeigen: 45 mm breit, 50 mm hoch
 Grundpreis € 6,07 pro Spalten-mm
 erm. Grundpreis € 5,16 pro Spalten-mm.
 Titelseite: 20 % Aufschlag

Abweichende mm-Preise (ohne Nachlass)

- Familienanzeigen**
 u. Nachrufanzeigen von Vereinen und Belegschaften € 1,00
- Anzeigen von Vereinen und Verbänden**
 nicht erwerbsmäßiger Art, auch für Veranstaltungsanzeigen, wenn kein Eintrittsgeld erhoben wird, sowie Anzeigen gemeinnütziger Unternehmen, die der allgemeinen Wohlfahrt dienen. € 1,00
 (Nicht zum abweichenden mm-Preis abgerechnet werden Parteianzeigen, Anzeigen mit politischem Hintergrund, Anzeigen von Bürgerinitiativen o. Ä. sowie Vereinigungen und Verbänden aus Industrie, Handel und Gewerbe).

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer

Farbanzeigen

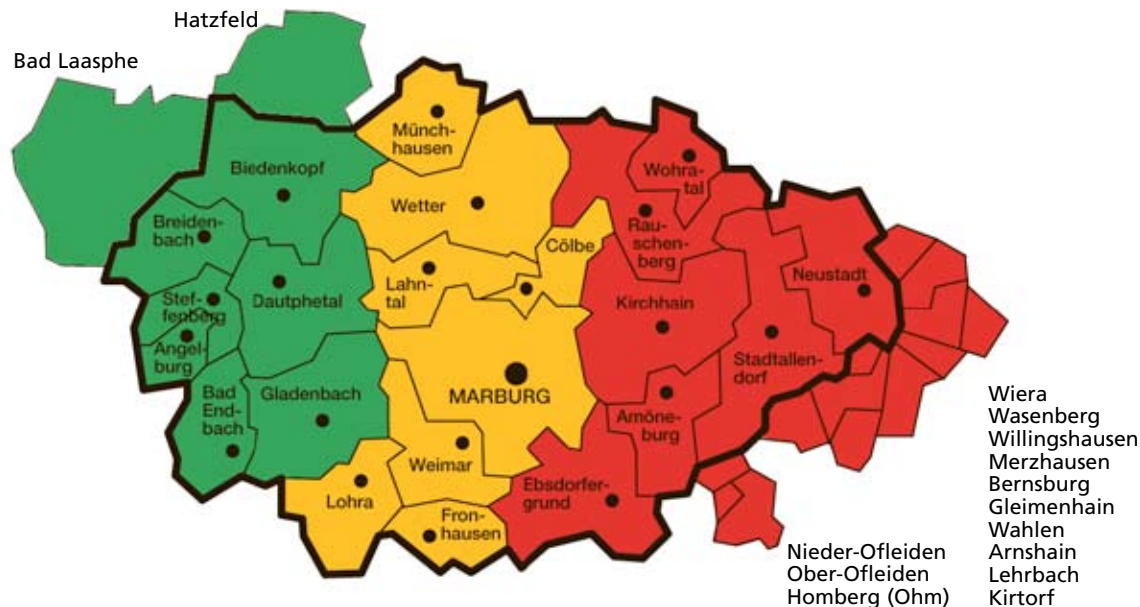
Satzspiegel 277,5 mm breit 430 mm hoch	Anzeigenteil		1 Buntfarbe €	2 Buntfarben €	3 Buntfarben €
	Spalten- breite 45 mm	Spalten- zahl 6			
Grundpreis Millimeterpreis für Anzeigen über 200 mm Seitenpreis (1 Seite = 2580 mm) Mindestaufschlag für Anzeigen unter 200 mm (auf Schwarzweiß-Preis)			1,84 4747,20 58,00	2,05 5289,00 100,00	2,15 5547,00 120,00
Ermäßigter Grundpreis*) Millimeterpreis für Anzeigen über 200 mm Seitenpreis (1 Seite = 2580 mm) Mindestaufschlag für Anzeigen unter 200 mm (auf Schwarzweiß-Preis)			1,56 4024,80 48,00	1,74 4489,20 84,00	1,83 4721,40 102,00

Farbanzeigen werden in bestehende Abschlüsse einbezogen.

Platzierung:
 Platzierungswünsche berücksichtigen wir im Rahmen der gegebenen Möglichkeiten je nach Umfang der Zeitung.

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer

Anzeigenkombi:
Hinterland extra
Marburg extra
Anzeiger extra



Auflage:

- Hinterland extra 31.332 Exemplare*
- Marburg extra 54.707 Exemplare*
- Anzeiger extra 33.503 Exemplare*

Gesamt

119.542 Exemplare

* Wöchentlich mittwochs an alle erreichbaren Haushalte im Verbreitungsgebiet:
● Hinterland extra
● Marburg extra / ● Anzeiger extra

Schwarzweiß-Anzeigen

Satzspiegel 277,5 mm breit 430 mm hoch	Anzeigenteil			
	mm-Preis €	Spalten- breite mm	Spalten- zahl	1 Seite = 2580 mm brutto
Grundpreis	2,22	45	6	5727,60
Ermäßigter Grundpreis *	1,89	45	6	4876,20

* **Ermäßigter Grundpreis** für Anzeigen des ortsgebundenen Handels, Handwerks und Gewerbes aus dem Verbreitungsgebiet.

Titelkopf-Anzeigen: 45 mm breit, 50 mm hoch
 Grundpreis € 8,56 pro Spalten-mm, ermäßigter Grundpreis € 7,27 pro Spalten-mm
 Titelseite: 20 % Aufschlag

Abweichende mm-Preise (ohne Nachlass)

- Familienanzeigen**
 u. Nachrufanzeigen von Vereinen und Belegschaften € 1,45
- Anzeigen von Vereinen und Verbänden**
 nicht erwerbsmäßiger Art, auch für Veranstaltungsanzeigen, wenn kein Eintrittsgeld erhoben wird, sowie Anzeigen gemeinnütziger Unternehmen, die der allgemeinen Wohlfahrt dienen. € 1,39
 (Nicht zum abweichenden mm-Preis abgerechnet werden Parteianzeigen, Anzeigen mit politischem Hintergrund, Anzeigen von Bürgerinitiativen o. Ä. sowie Vereinigungen und Verbänden aus Industrie, Handel und Gewerbe).

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer

Farbanzeigen

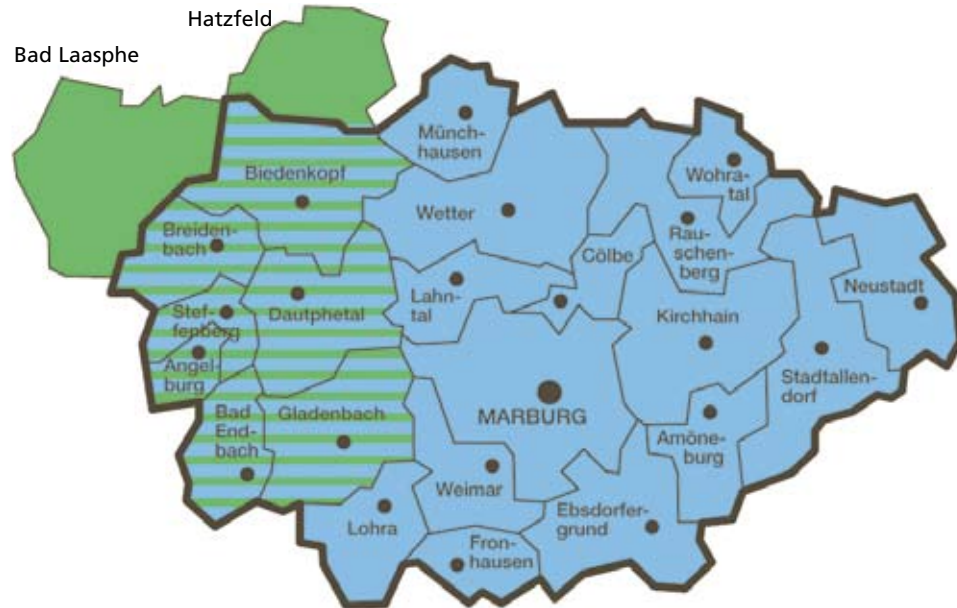
Satzspiegel 277,5 mm breit 430 mm hoch	Anzeigenteil		1 Buntfarbe €	2 Buntfarben €	3 Buntfarben €
	Spalten- breite 45 mm	Spalten- zahl 6			
Grundpreis Millimeterpreis für Anzeigen über 200 mm			2,57	2,88	3,05
Seitenpreis (1 Seite = 2580 mm)			6630,60	7430,40	7869,00
Mindestaufschlag für Anzeigen unter 200 mm (auf Schwarzweiß-Preis)			70,00	132,00	166,00
Ermäßigter Grundpreis* Millimeterpreis für Anzeigen über 200 mm			2,18	2,45	2,59
Seitenpreis (1 Seite = 2580 mm)			5624,40	6321,00	6682,20
Mindestaufschlag für Anzeigen unter 200 mm (auf Schwarzweiß-Preis)			58,00	112,00	140,00

Farbanzeigen werden in bestehende Abschlüsse einbezogen.

Platzierung:
 Platzierungswünsche berücksichtigen wir im Rahmen der gegebenen Möglichkeiten je nach Umfang der Zeitung.

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer

Anzeigenkombi
Oberhessische Presse +
Hinterland extra



Auflage:

	Mo.–Fr.	Sa.
• Oberhessische Presse	30.004 Exemplare ¹⁾	32.006 Exemplare
• Hinterland extra	31.332 Exemplare*	31.332 Exemplare

Gesamtausgabe **61.336 Exemplare** **63.338 Exemplare**

1) Tatsächlich verbreitete Auflage IWV 2/2008
* Wöchentlich mittwochs
an alle erreichbaren Haushalte im
Verbreitungsgebiet:
• Hinterland extra

Schwarzweiß-Anzeigen

Satzspiegel 277,5 mm breit 430 mm hoch	Anzeigenteil			
	mm-Preis €	Spalten- breite mm	Spalten- zahl	1 Seite = 2580 mm brutto
Grundpreis	2,29	45	6	5908,20
Ermäßigter Grundpreis *	1,95	45	6	5031,00

* **Ermäßigter Grundpreis** für Anzeigen des ortsgebundenen Handels, Handwerks und Gewerbes aus dem Verbreitungsgebiet.

Abweichende mm-Preise (ohne Nachlass)

1. Familienanzeigen

u. Nachrufanzeigen von Vereinen und Belegschaften € 1,42

2. Anzeigen von Vereinen und Verbänden

nicht erwerbsmäßiger Art, auch für Veranstaltungsanzeigen, wenn kein Eintrittsgeld erhoben wird, sowie Anzeigen gemeinnütziger Unternehmen, die der allgemeinen Wohlfahrt dienen. € 1,51
(Nicht zum abweichenden mm-Preis abgerechnet werden Partei-anzeigen, Anzeigen mit politischem Hintergrund, Anzeigen von Bürgerinitiativen o. Ä. sowie Vereinigungen und Verbänden aus Industrie, Handel und Gewerbe).

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer

Farbanzeigen

Satzspiegel 277,5 mm breit 430 mm hoch	Anzeigenteil		1 Buntfarbe €	2 Buntfarben €	3 Buntfarben €
	Spalten- breite 45 mm	Spalten- zahl 6			
Grundpreis Millimeterpreis für Anzeigen über 200 mm Seitenpreis (1 Seite = 2580 mm) Mindestaufschlag für Anzeigen unter 200 mm (auf Schwarzweiß-Preis)			2,71	3,17	3,40
			6991,80	8178,60	8772,00
			84,00	176,00	222,00
Ermäßigter Grundpreis*) Millimeterpreis für Anzeigen über 200 mm Seitenpreis (1 Seite = 2580 mm) Mindestaufschlag für Anzeigen unter 200 mm (auf Schwarzweiß-Preis)			2,30	2,69	2,89
			5934,00	6940,20	7456,20
			70,00	148,00	188,00

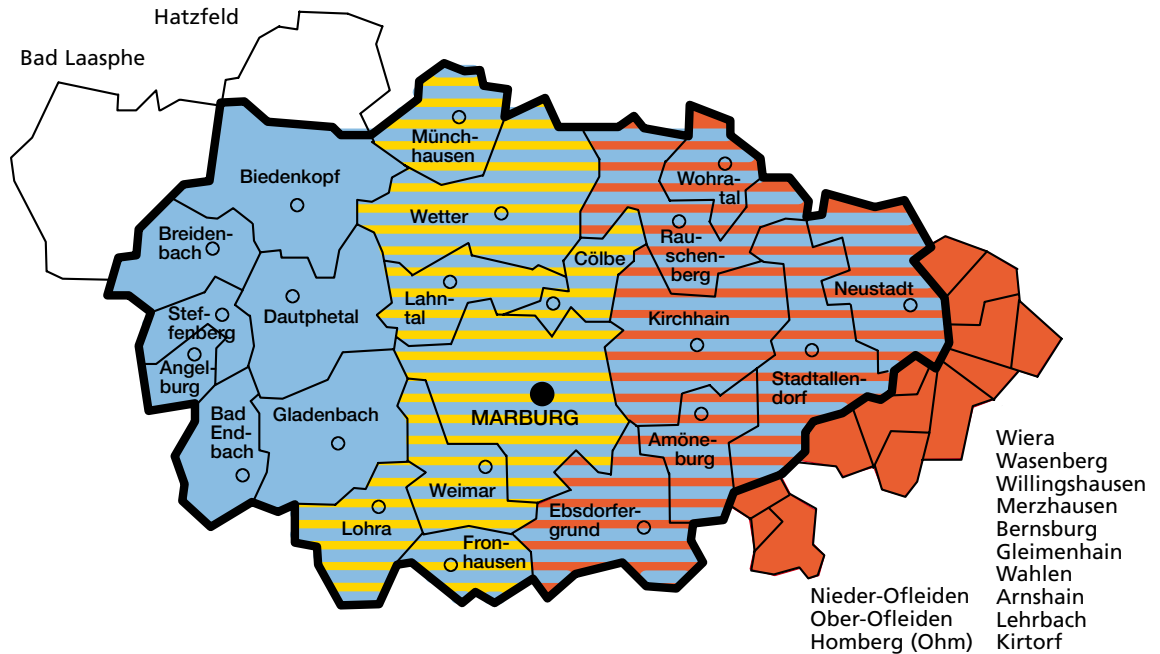
Farbanzeigen werden in bestehende Abschlüsse einbezogen.

Platzierung:

Platzierungswünsche berücksichtigen wir im Rahmen der gegebenen Möglichkeiten je nach Umfang der Zeitung.

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer

Anzeigenkombi
Oberhessische
Presse +
Marburg extra/
Anzeiger extra



Auflage:

	Mo.–Fr.	Sa.
• Oberhessische Presse	30.004 Exemplare ¹⁾	32.006 Exemplare
• Marburg extra	54.707 Exemplare*	54.707 Exemplare
• Anzeiger extra	33.503 Exemplare*	33.503 Exemplare

Gesamtausgabe **118.214 Exemplare** **120.216 Exemplare**

1) Tatsächlich verbreitete Auflage IVW 2/2008
* Wöchentlich mittwochs
an alle erreichbaren Haushalte im
Verbreitungsgebiet:
• Marburg extra / • Anzeiger extra

Schwarzweiß-Anzeigen

Satzspiegel 277,5 mm breit 430 mm hoch	Anzeigenteil			
	mm-Preis €	Spalten- breite mm	Spalten- zahl	1 Seite = 2580 mm brutto
Grundpreis	2,86	45	6	7378,80
Ermäßigter Grundpreis *	2,43	45	6	6269,40

* **Ermäßigter Grundpreis** für Anzeigen des ortsgebundenen Handels, Handwerks und Gewerbes aus dem Verbreitungsgebiet.

Abweichende mm-Preise (ohne Nachlass)

1. Familienanzeigen

u. Nachrufanzeigen von Vereinen und Belegschaften € 1,67

2. Anzeigen von Vereinen und Verbänden

nicht erwerbsmäßiger Art, auch für Veranstaltungsanzeigen, wenn kein Eintrittsgeld erhoben wird, sowie Anzeigen gemeinnütziger Unternehmen, die der allgemeinen Wohlfahrt dienen. € 1,67
(Nicht zum abweichenden mm-Preis abgerechnet werden Parteianzeigen, Anzeigen mit politischem Hintergrund, Anzeigen von Bürgerinitiativen o. Ä. sowie Vereinigungen und Verbänden aus Industrie, Handel und Gewerbe).

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer

Farbanzeigen

Satzspiegel 277,5 mm breit 430 mm hoch	Anzeigenteil		1 Buntfarbe €	2 Buntfarben €	3 Buntfarben €
	Spalten- breite 45 mm	Spalten- zahl 6			
Grundpreis Millimeterpreis für Anzeigen über 200 mm			3,42	3,86	4,02
Seitenpreis (1 Seite = 2580 mm)			8823,60	9958,80	10371,60
Mindestaufschlag für Anzeigen unter 200 mm (auf Schwarzweiß-Preis)			112,00	200,00	232,00
Ermäßigter Grundpreis* Millimeterpreis für Anzeigen über 200 mm			2,91	3,28	3,42
Seitenpreis (1 Seite = 2580 mm)			7507,80	8462,40	8823,60
Mindestaufschlag für Anzeigen unter 200 mm (auf Schwarzweiß-Preis)			96,00	170,00	198,00

Farbanzeigen werden in bestehende Abschlüsse einbezogen.

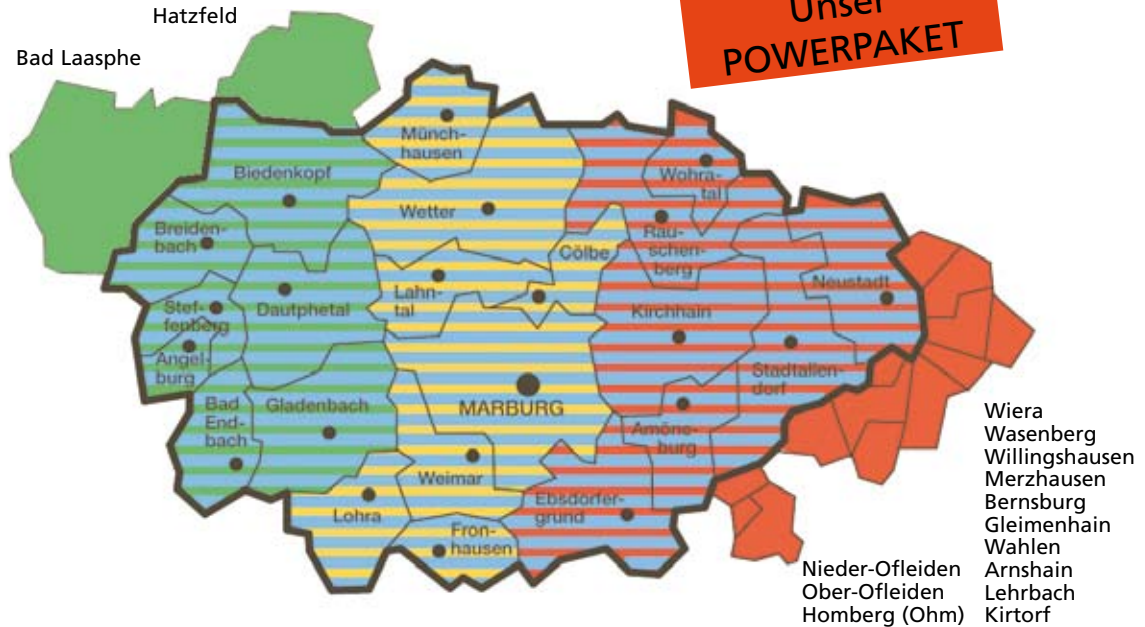
Platzierung:

Platzierungswünsche berücksichtigen wir im Rahmen der gegebenen Möglichkeiten je nach Umfang der Zeitung.

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer

Anzeigenkombi
Oberhessische Presse
Hinterland extra
Marburg extra
Anzeiger extra

**Unser
POWERPAKET**



Auflage:

	Mo.–Fr.	Sa.
• Oberhessische Presse	30.004 Exemplare ¹⁾	32.006 Exemplare
• Hinterland extra	31.332 Exemplare*	31.332 Exemplare
• Marburg extra	54.707 Exemplare*	54.707 Exemplare
• Anzeiger extra	33.503 Exemplare*	33.503 Exemplare

1) Tatsächlich verbreitete Auflage IVW 2/2008

* Wöchentlich mittwochs an alle erreichbaren Haushalte im Verbreitungsgebiet:

- Hinterland extra
- Marburg extra / • Anzeiger extra

Gesamtausgabe **149.546 Exemplare** **151.548 Exemplare**

Schwarzweiß-Anzeigen

Satzspiegel 277,5 mm breit 430 mm hoch	Anzeigenteil			
	mm-Preis €	Spalten- breite mm	Spalten- zahl	1 Seite = 2580 mm brutto
Grundpreis	3,18	45	6	8204,40
Ermäßigter Grundpreis *	2,70	45	6	6966,00

* **Ermäßigter Grundpreis** für Anzeigen des ortsgebundenen Handels, Handwerks und Gewerbes aus dem Verbreitungsgebiet.

Abweichende mm-Preise (ohne Nachlass)

1. Anzeigen von Vereinen und Verbänden

nicht erwerbsmäßiger Art, auch für Veranstaltungsanzeigen, wenn kein Eintrittsgeld erhoben wird, sowie Anzeigen gemeinnütziger Unternehmen, die der allgemeinen Wohlfahrt dienen. € 1,91
(Nicht zum abweichenden mm-Preis abgerechnet werden Partei-anzeigen, Anzeigen mit politischem Hintergrund, Anzeigen von Bürgerinitiativen o. Ä. sowie Vereinigungen und Verbänden aus Industrie, Handel und Gewerbe).

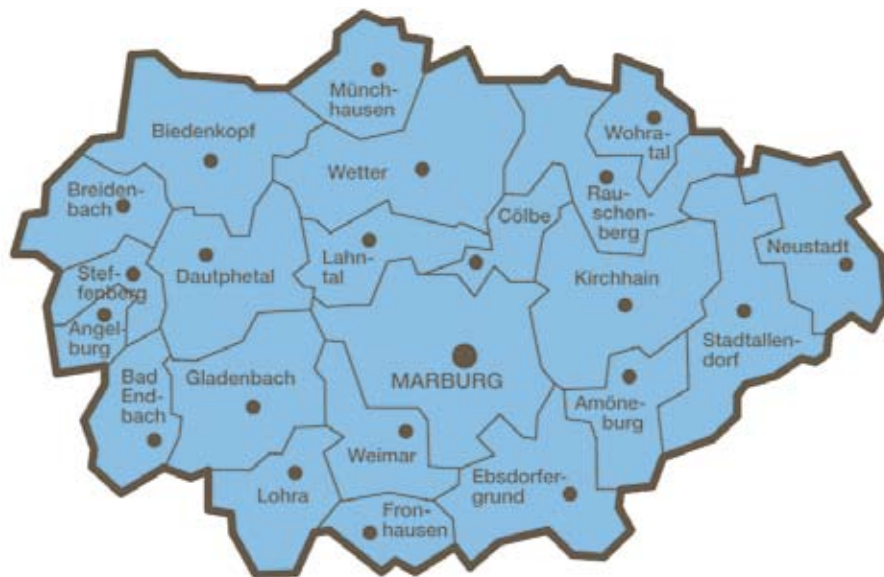
Farbanzeigen

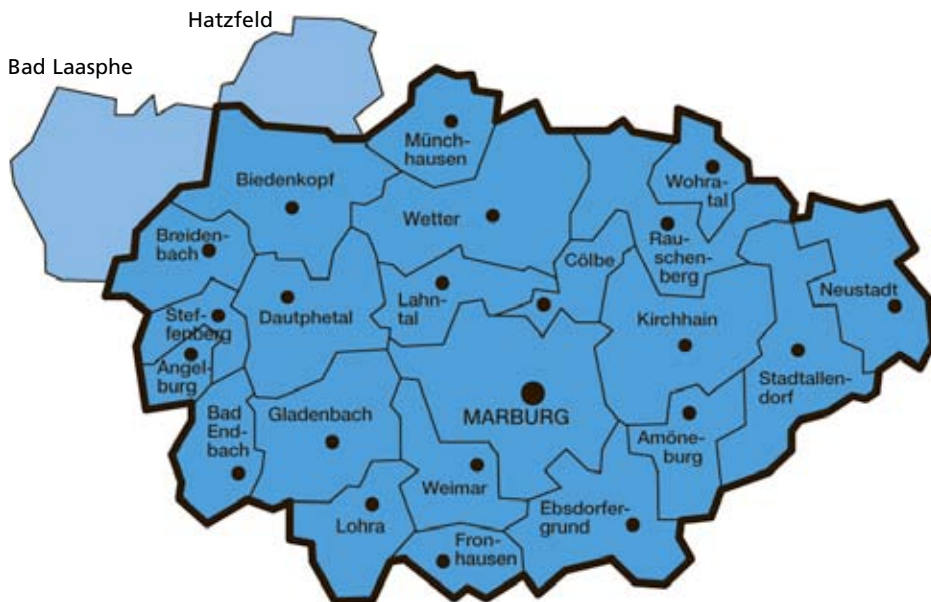
Satzspiegel 277,5 mm breit 430 mm hoch	Anzeigenteil		1 Buntfarbe €	2 Buntfarben €	3 Buntfarben €
	Spalten- breite 45 mm	Spalten- zahl 6			
Grundpreis Millimeterpreis für Anzeigen über 200 mm Seitenpreis (1 Seite = 2580 mm) Mindestaufschlag für Anzeigen unter 200 mm (auf Schwarzweiß-Preis)			3,81	4,44	4,75
			9829,80	11455,20	12255,00
			126,00	252,00	314,00
Ermäßigter Grundpreis* Millimeterpreis für Anzeigen über 200 mm Seitenpreis (1 Seite = 2580 mm) Mindestaufschlag für Anzeigen unter 200 mm (auf Schwarzweiß-Preis)			3,24	3,77	4,04
			8359,20	9726,60	10423,20
			108,00	214,00	268,00

Farbanzeigen werden in bestehende Abschlüsse einbezogen.

Platzierung:

Platzierungswünsche berücksichtigen wir im Rahmen der gegebenen Möglichkeiten je nach Umfang der Zeitung.





Großgemeinde	Haushalte
Amöneburg	1.850
Angelburg	1.185
Bad Endbach	3.380
Bad Laasphe	6.200
Biedenkopf	5.940
Breidenbach	2.295
Cölbe	2.360
Dautphetal	4.570
Ebsdorfergrund	2.900
Fronhausen	1.650
Gladenbach	5.215
Hatzfeld	895
Kirchhain	7.130
Lahn-tal	2.470
Lohra	2.150
Marburg	29.900
Münch-hausen	1.260
Neustadt	3.560
Rauschen-berg	1.500
Stadtallendorf	9.120
Steffenberg	1.490
Weimar	2.470
Wetter	3.850
Wohratal	870

Gesamt: 104.210*

*Quelle: Eigenerhebung

Beilagen- Sonderservice OP-Leser PLUS Resthaushalte

Wenn Ihre Beilagenwerbung zusätzlich alle Resthaushalte im OP-Verbreitungsgebiet oder in Teilgebieten erreichen soll, bieten wir Ihnen folgende Zusatzmöglichkeit:

Für Prospektbeilagen, die in die OP eingesteckt werden, können Sie zusätzlich auch eine Streuung in die Briefkästen der Resthaushalte vornehmen. Unsere Tageszeitungsträger verteilen zuverlässig diese Prospektbeilagen an die Haushalte, die keine OP lesen.

Preise je 1000 Exemplare	bis 10 g	bis 15 g	bis 20 g	bis 25 g	bis 30 g	bis 35 g	bis 40 g	jede weiteren angefangenen 5 g
Grundpreis €	88,-	92,-	96,-	100,-	104,-	108,-	112,-	€ 5,-
Ortspreis* €	75,-	78,-	82,-	85,-	88,-	92,-	95,-	€ 4,-

Gesamtauflage: 104.210 Exemplare (gesamter Landkreis Marburg-Biedenkopf + Bad Laasphe und Hatzfeld)

Teilbelegungen unter 20.000 Exemplaren € 7,- je Tausend Aufschlag, auf den Grundpreis oder Ortspreis.

Agenturprovision: 15 % auf den Grundpreis; Wiederholungsrabatte: keine

*) Für Handel, Handwerk, Gewerbe aus dem Verbreitungsgebiet im Direktverkehr.

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

Zusätzliche Bedingungen

Eine zusätzliche Verteilung an Resthaushalte ist nur in der Kombination mit der OP-Beilagenbelegung möglich, und zwar nur in geschlossenen Belegungseinheiten.

Anlieferung 5 Tage vor Erscheinen.

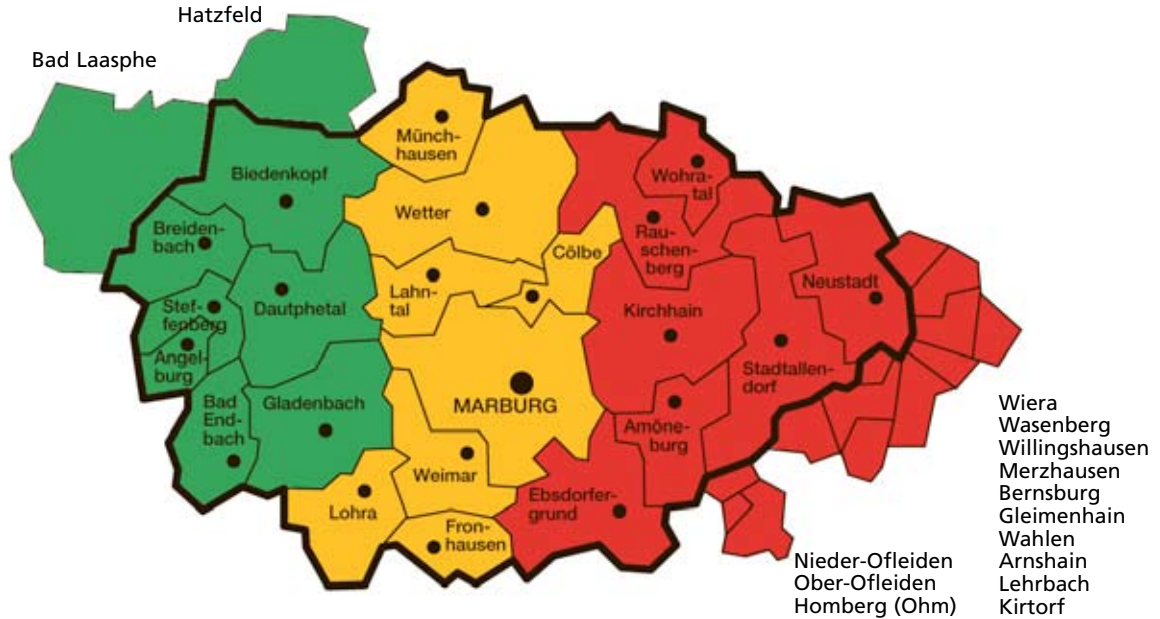
Schieberecht von 2 Tagen behalten wir uns vor.

Belegungseinheiten auf Anfrage.

Alle sonstigen Angaben siehe Seite 23 »Beilagenwerbung«

Beilagenwerbung

alle erreichbaren Haushalte



Auflage:

● Hinterland extra	31.332 Exemplare*
● Marburg extra	54.707 Exemplare*
● Anzeiger extra	33.503 Exemplare*

Gesamt

119.542 Exemplare

* Wöchentlich mittwochs an alle erreichbaren Haushalte im Verbreitungsgebiet:

- Hinterland extra
- Marburg extra / ● Anzeiger extra

Beilagenwerbung (alle erreichbaren Haushalte)

Preis % Exemplare bis	10 g	15 g	20 g	25 g	30 g	35 g	40 g	45 g	50 g
Grundpreis €	63,-	65,-	67,-	72,-	78,-	84,-	89,-	95,-	101,-

Mehrprijs für jede weiteren angefangenen 5 g E 6,-

Preis % Exemplare bis	10 g	15 g	20 g	25 g	30 g	35 g	40 g	45 g	50 g
Ortspreis* €	53,-	55,-	57,-	61,-	66,-	71,-	76,-	81,-	86,-

Mehrprijs für jede weiteren angefangenen 5 g € 5,-

Teilauflagen unter 4.000 Exemplaren € 7,- je Tausend Aufschlag auf Ortspreis und Grundpreis.

Wiederholungsrabatte: keine Agenturprovision: 15 %

*) Für Handel, Handwerk, Gewerbe aus dem Verbreitungsgebiet im Direktverkehr

Größtes Beilagen-Format:

31,5 x 23 cm oder entsprechend gefalzt.
(Muster vorher erforderlich)

Mindestformat: 12,0 x 16,0 cm

Beilagenauflage:

119.623 Exemplare (Gesamt).
Teilbelegung möglich.

Erscheinungstag für Beilagen:

Mittwoch

Letzter Anlieferungstermin:

4 Tage vor Erscheinen.

Letzter Rücktrittstermin: 1 Woche vor Erscheinen.

Wird dieser Termin nicht eingehalten, behält sich der Verlag Schadenersatz vor.
Anteiliges Rollgeld wird von uns weiterberechnet.

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer

Versandanschrift:

HITZEROTH RollenOffsetDruck
Frauenbergstraße 20, 35039 Marburg

Warenannahme: Tel. (064 21) 40 92 36

Sonstige Angaben:

- 1) Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, und kombinierte Beilagen mit zwei oder mehr Auftraggebern werden nicht angenommen.
- 2) Teilbelegungen sind möglich. Bedingungen auf Anfrage. Bei Teilbelegungen behält sich der Verlag ein Verschieberecht vor; dies gilt auch für bereits schriftlich bestätigte Beilagenaufträge.
- 3) Eine Alleinbelegung sowie Konkurrenzausschluss können nicht eingeräumt werden. Liegen für einen Tag mehrere Beilagenaufträge vor, können die Prospekte auch ineinandergesteckt der Zeitung beigelegt werden.
- 4) Sofern mindestens 50% der Ausgabe belegt werden, erfolgt ein kostenloser Beilagenhinweis. Nichterscheinen dieses Hinweises berechtigt jedoch nicht zu Ersatzansprüchen.
- 5) Beilagenaufträge werden mit der üblichen Sorgfalt erledigt. Der Verlag leistet jedoch keine Gewähr für Beilagen an bestimmten Tagen. Bei Verlust einzelner Beilagen auf dem Vertriebswege haftet der Verlag nicht. Ein Anspruch auf Minderung oder Schadenersatz entfällt, wenn mehrere Beilagen zusammenhaften und einem Zeitungsexemplar beigelegt werden.

Unser Partnerverlag in Waldeck-Frankenberg

Auflagen lt. IVW (2. Quartal 2008)

Montag bis Samstag	WLZ	FZ	Gesamt
Abonnierte Auflage	17.614	5.745	23.359
Verkaufte Auflage	18.391	5.958	24.349
Tats. verbreitete Auflage	18.932	6.321	25.253

Verlagsangaben

Samstag	WLZ	FZ	Gesamt
Abonnierte Auflage	18.749	6.029	24.778
Verkaufte Auflage	20.629	6.457	27.086
Tats. verbreitete Auflage	21.165	6.820	27.985

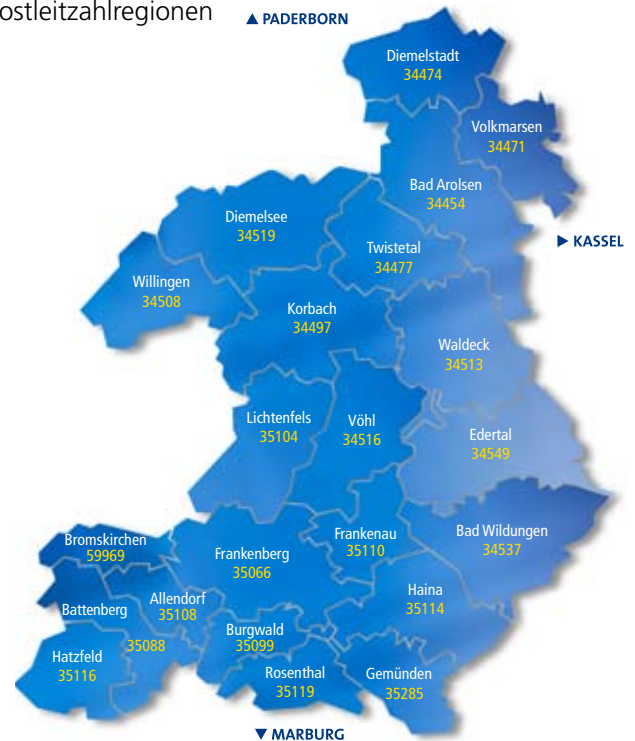
Stark in Waldeck-Frankenberg

Rund 70 % aller Zeitungsleser im Landkreis haben sich für die Waldeckische Landeszeitung/ Frankenberger Zeitung entschieden.



Landkreis Waldeck-Frankenberg

mit Postleitzahlregionen ▲ PADERBORN



Grundpreis	Anzeigenteil schwarz-weiß		Textteil	Titelseite	Farbanzeigen			
	je mm €	2.580 mm €			je mm €	je mm €	je mm €	je mm €
		1/1 Seite		Griffecke	1 Farbe	2 Farben	3 Farben	1/1 Seite 4c
					2.580 mm €			
Gesamtausgabe	1,71	4.411,80	6,24	6,41	1,94	2,11	2,26	5.830,80
Waldeckische Landeszeitung	1,39	3.596,20	5,05	5,15	1,59	1,74	1,87	4.824,60
Frankenger Zeitung	0,77	1.986,60	4,01	2,73	0,92	1,14	1,33	3.431,40

Ermäßigter Ortspreis	Anzeigenteil schwarz-weiß		Textteil	Titelseite	Farbanzeigen			
	je mm €	2.580 mm €			je mm €	je mm €	je mm €	je mm €
		1/1 Seite		Griffecke	1 Farbe	2 Farben	3 Farben	1/1 Seite 4c
					2.580 mm €			
Gesamtausgabe	1,45	3.741,00	5,30	5,45	1,65	1,79	1,92	4.953,60
Waldeckische Landeszeitung	1,18	3.044,40	4,29	4,38	1,35	1,48	1,59	4.102,20
Frankenger Zeitung	0,66	1.702,80	3,41	2,32	0,78	0,97	1,13	2.915,40

Mind. 80 mm
 Max. 100 mm
 Farbmillimeterpreise auf Anfrage

Mind. 100 mm Mind. 200 mm Mind. 200 mm

Zuschlag für Anzeigen unter 100 mm (mind. 50 mm) bei einer Zusatzfarbe:
32,81 € auf den Schwarzweiß-mm-Preis

Satzspiegel: Breite 277,5 mm Höhe 430 mm **6 Spalten à 45 mm**



Unser Partnerverlag im Raum Gießen:

Erscheinungsweise:

2 x wöchentlich Mittwoch und Samstag

Verteilung:

Haushaltsdeckende Verteilung

Auflage:

Gesamtausgabe:	124.454 Exemplare
Gießen Stadt:	37.972 Exemplare
Gießen Nord:	31.200 Exemplare
Gießen Süd:	24.940 Exemplare
Gießen Ost:	30.342 Exemplare

Clever werben mit Modulen

Nutzen Sie Festpreise mit attraktiven Preisvorteilen für Anzeigengrößen auf Modulbasis. Schon ab dem zweiten Modul sparen Sie 20 Prozent. Belegen Sie eine ganze Seite, reduziert sich der Anzeigenpreis um sage und schreibe 50 Prozent.

Kombinieren Sie die Module nach Belieben bis zur gewünschten Anzeigengröße, wobei auch Sonderformen möglich sind.

	1 Modul	2-10 Module	11-20 Module	21-30 Module	31-40 Module	41-50 Module	51-60 Module	61-70 Module
Grundpreis je Modul	44 x 43 mm	20 % Rabatt	25 % Rabatt	30 % Rabatt	35 % Rabatt	40 % Rabatt	45 % Rabatt	50 % Rabatt
Gesamtausgabe	105,89 €	84,70 €	79,40 €	74,12 €	68,82 €	63,53 €	58,24 €	52,95 €
3 Teilausgaben	95,30 €	76,24 €	71,47 €	66,71 €	61,94 €	57,18 €	52,41 €	47,65 €
2 Teilausgaben	76,48 €	61,18 €	57,35 €	53,53 €	49,71 €	45,88 €	42,06 €	38,24 €
1 Teilausgabe	52,95 €	42,35 €	39,71 €	37,06 €	34,41 €	31,77 €	29,12 €	26,47 €

Ortspreis je Modul

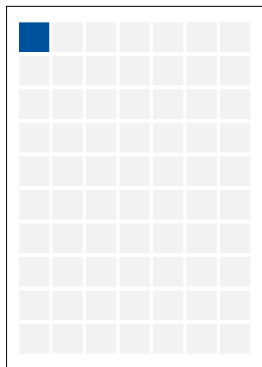
Gesamtausgabe	90,00 €	72,00 €	67,50 €	63,00 €	58,50 €	54,00 €	49,50 €	45,00 €
3 Teilausgaben	81,00 €	64,80 €	60,75 €	56,70 €	52,65 €	48,60 €	44,55 €	40,50 €
2 Teilausgaben	65,00 €	52,00 €	48,75 €	45,50 €	42,25 €	39,00 €	35,75 €	32,50 €
1 Teilausgabe	45,00 €	36,00 €	33,75 €	31,50 €	29,25 €	27,00 €	24,75 €	22,50 €

31 Module und Formatbeispiele

GIEßENER ZEITUNG

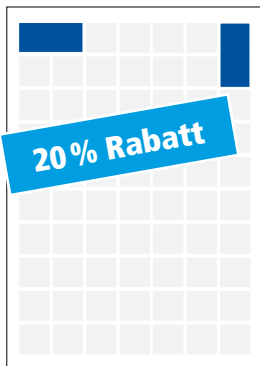
1 Modul

Breite: 44 mm
Höhe: 43 mm



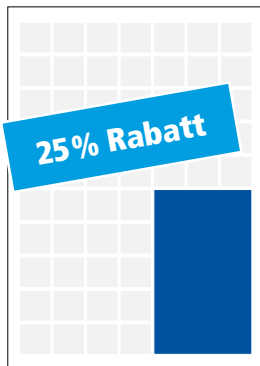
2 Module Quer Hoch

Breite: 91 mm 44 mm
Höhe: 43 mm 90 mm



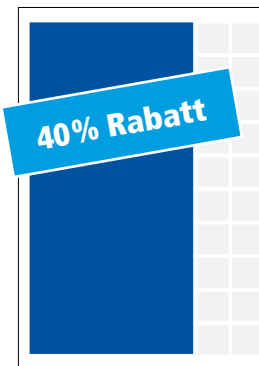
15 Module

Breite: 138 mm
Höhe: 232 mm



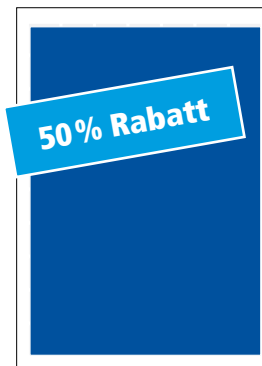
50 Module

Breite: 232 mm
Höhe: 464 mm



70 Module

Breite: 326 mm
Höhe: 464 mm



Gesamtausgabe

Grundpreis: 105,89 €
Ortspreis: 90,00 €

Gesamtausgabe

Grundpreis: 169,40 €
Ortspreis: 144,00 €

Gesamtausgabe

Grundpreis: 1191,00 €
Ortspreis: 1012,50 €

Gesamtausgabe

Grundpreis: 3176,50 €
Ortspreis: 2700,00 €

Gesamtausgabe

Grundpreis: 3706,50 €
Ortspreis: 3150,00 €

Modul-Breiten

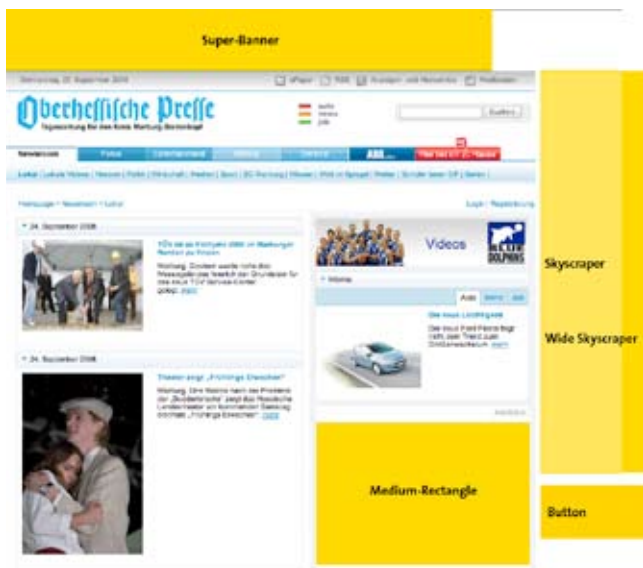
1 Modul	44 mm	4 Module	185 mm
2 Module	91 mm	5 Module	232 mm
3 Module	138 mm	6 Module	279 mm
		7 Module	326 mm

Modul-Höhen

1 Modul	43 mm	4 Module	184 mm	7 Module	324 mm
2 Module	90 mm	5 Module	230 mm	8 Module	371 mm
3 Module	137 mm	6 Module	277 mm	9 Module	417 mm
				10 Module	464 mm

Präsentieren Sie sich auf dem meistbesuchten Nachrichten-Portal des Landkreises Marburg-Biedenkopf

Aktuelle Lokalnachrichten, ePaper, lokale Videos und Bildergalerien: Die Online-Ausgabe der Oberhessischen Presse ist für die Menschen in Marburg-Biedenkopf ein wichtiges Ergänzungsmedium zur gedruckten Ausgabe.



Werbeform	Breite Pixel	Höhe Pixel	Preis zzgl. MwSt. je 1000 Einblendungen
Wallpaper	758	500	35,00 €
Super-Banner	728	90	20,00 €
Banner	468	60	16,00 €
Skyscraper	120	600	20,00 €
Wide Skyscraper	160	600	20,00 €
Medium-Rectangle	300	250	30,00 €
Bottom Ad	300	300	25,00 €
Button	160	80	10,00 €

weitere Informationen erhalten Sie unter Telefon: **(0 64 21) 409-160**



Ihr Online-Service-Center auf wlz-fz.de

Schnelle und bequeme Übermittlung Ihrer Anzeigen

Nutzen Sie die von uns erstellten Anzeigenmuster, gestalten Sie gemeinsam mit uns Ihre individuelle Online-Anzeigenvorlage mit Ihrem Firmenlogo oder laden Sie Ihre selbsterstellten Anzeigen (als eps- oder pdf-Datei) in unserem Service-Center ganz einfach hoch. Wählen Sie dann in übersichtlichen Menüs Verlagsobjekte, Rubriken und Erscheinungstage für Ihre Anzeigen aus.

Ihre Vorteile:

- :: Erweiterte Anzeigenschluss-Zeiten
- :: PDF- und EPS-Daten hochladen
- :: Anzeigenvorschau
- :: Rund um die Uhr bequem von zu Hause

E-Mail: osc@op-marburg.de

Telefon: (0 64 21) 409-168 oder 409-169

Ihr Firmenvideo

für TV, Kino, Messen, Internet oder auf DVD

Zeigen Sie Ihren Kunden, wie „lebendig“ Ihr Unternehmen ist. Als Partner einer leistungsstarken Mediengruppe bieten wir Ihnen professionelle Videoproduktionen an, die Ihr Unternehmen in Bewegung zeigen. Sprechen Sie mit uns über:

- Firmenportrait** Imagefilm über Ihr Unternehmen
Vorstellung Ihrer Produktpalette
O-Töne von Ihnen und Ihren Mitarbeitern
- Reportage** LeistungspaLETTE Ihres Unternehmens
Off-Texte erläutern den besonderen Kundennutzen
- Dokumentation** Dokumentarische Darstellung Ihrer Produktion bzw. Ihrer Leistungsbereiche im neutralen PR-Stil
- Werbespot** Inszenierung einer Werbebotschaft Ihres Unternehmens bzw. eines Leistungsangebotes für den Einsatz als Kino-Spot, für TV, als Messebotschaft oder als Begrüßungs-video auf Ihrer Homepage

Gerne stehen wir Ihnen für Detailfragen zur Verfügung und unterbreiten Ihnen ein individuelles Angebot:

susanne.protzel@op-marburg.de · Telefon: (06421) 409-161



Unsere Leistungen für Sie:

Individuelle Beratung und Planung
Drehbuch oder Storyboard
Professionelle Darsteller
Professionelle Regiearbeit

Modernste Aufnahmetechnik
Leistungsstarke Schnitttechnik
Perfekte Vertonung
Vielfältige Datenaufbereitung

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

1. „Anzeigenauftrag“ bzw. „Fremdbeilagenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen bzw. Fremdbeilagen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

6. Die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift erfolgt dann, wenn der Auftraggeber erklärt hat, dass die Anzeige oder Fremdbeilage in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift erscheinen soll und dies vom Verlag ausdrücklich bestätigt worden ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen.

Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

8. Der Verlag behält sich vor, Auftragsaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden.

Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Läßt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist streichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages.

Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluß und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen.

Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgeltes beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – inner halb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

35 Allgemeine Geschäftsbedingungen

14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.

Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Auftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckstöcke, Matern und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluß über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zu Preisminderung berechtigender Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50 000 Exemplaren 20 v. H.,

bei einer Auflage bis zu 100 000 Exemplaren 15 v. H.,

bei einer Auflage bis zu 500 000 Exemplaren 10 v. H.,

bei einer Auflage über 500 000 Exemplaren 5 v. H. beträgt

Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, daß dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

18. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Elbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet.

Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein.

Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A 4 überschreiten, sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann dennoch

ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, daß der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.

Der Verlag kann darüber hinaus mit dem Auftraggeber die Möglichkeit der Selbstabholung oder der gebührenpflichtigen Zusendung vereinbaren.

19. Matern und Druckstöcke werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftraggebers.

20. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, der Sitz des Verlages. Für den Fall, daß der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist, sowie für den Fall, daß der Auftraggeber nach Vertragsschluß seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

a) Für alle Anzeigen und Beilagenaufträge gelten die allgemeinen und zusätzlichen Geschäftsbedingungen sowie die Preisliste des Verlages.

b) Bei Änderung der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen sofort in Kraft, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.

c) Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsübliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn er von den Auftraggebern irreführt oder getäuscht wird. Für schwer leserblich geschriebene Anzeigentexte kann keine Gewähr für die Richtigkeit der Wiedergabe übernommen werden.

d) Der Auftraggeber steht für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text und Bildunterlagen ein. Der Auftraggeber ist verpflichtet, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen. Durch Erteilung eines Auftrages verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegenartstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe der jeweils gültigen Anzeigenpreisliste.

e) Im Falle höherer Gewalt, Betriebsstörungen, Arbeitskampf jeder Art, Beschlagnahme und dergleichen erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistungen. Der Verlag hat aber Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 80% der zugesicherten Druckauflage erfüllt sind. Geringere Leistungen sind nach dem Tausenderpreis gemäß der Kalkulation Druckauflage abzurechnen.

f) Werbungsmittler haben nur Anspruch auf Provision, wenn vermittelte Anzeigen und Beilagen zum Grundpreis abgerechnet werden. Anzeigen und Beilagen, die zum ermäßigten Grundpreis abgerechnet werden sowie Eigenanzeigen werden Werbungsmittlern nicht provisioniert.

g) Letzter Rücktrittstermin für Beilagenaufträge: 1 Woche vor Erscheinen. Wird dieser Termin nicht eingehalten, behält sich der Verlag Schadensersatz vor.

in Marburg

Verlagsgebäude der Oberhessischen Presse
Franz-Tuczek-Weg 1,
Telefon (0 64 21) 409-0, Telefax (0 64 21) 4 09-1 55
Geschäftsstelle im Schloßbergcenter,
Universitätsstraße 15,
Telefon (0 64 21) 409-106, Telefax 16 42 11
Leserredaktion Markt 21, Telefon (0 64 21) 409-105

in Neustadt

Willi Baum
Lotto - Zeitschriften - Tabakwaren
Marktstraße 30
Telefon (0 66 92) 63 41
Telefax (0 66 92) 63 97

in Lahntal-Sterzhausen

Tabak & mehr
Wittgensteiner Str. 1b
Telefon (0 64 20) 82 16 41
Telefax (0 64 20) 83 93 74

in Gladenbach

Reisebüro Blankenstein
Marktstraße 24
Telefon (0 64 62) 91 03 10
Telefax (0 64 62) 21 78

in Stadtallendorf

Bella Borsa
Marktstraße 14
Telefon (0 64 28) 65 88
Telefax (0 64 28) 44 89 49

in Biedenkopf

HOLIDAY LAND
Reiseagentur Meridian
Hospitalstraße 14
Telefon (0 64 61) 20 31
Telefax (0 64 61) 69 52

in Kirchhain

Kleinheins Buch & Papier
Bahnhofstraße 4
Telefon (0 64 22) 13 85
Telefax (0 64 22) 85 96 36

in Wetter

Quelle-Shop Berghörer
Mönchtor 16
Telefon (0 64 23) 67 89
Telefax (0 64 23) 96 36 53

Servicebüros

Nielsen I

Sellhorn Verlagsservice
Tageszeitungen
Spaldingstraße 110
20097 Hamburg
Telefon (0 40) 23 88 33-0
Telefax (0 40) 23 10 20
E-mail:
info@sellhorn.de
Internet:
www.sellhorn.de

Nielsen II

Verlags-Medien-Service
Egberts und Goralczyk OHG
Bahnstraße 64
50858 Köln
Telefon (0 22 34) 9 57 35-0
Telefax (0 22 34) 9 57 35-10
E-mail:
info@zeitungsteam-koeln.de
Internet:
www.zeitungsteam-koeln.de

Nielsen IIIa

Tageszeitung Marketing
Service
Ferdinand-Porsche-Ring 8
63110 Rodgau
Telefon (0 61 06) 6 60 18-0
Telefax (0 61 06) 6 60 18-66
E-mail:
info@tmsservice.de
Internet:
www.tmsservice.de

Nielsen IIIb

Verlagsbüro Süd
Glauner & Partner GmbH
Amselstraße 7
68159 Mannheim
Telefon (06 21) 1 66 65-0
Telefax (06 21) 1 66 65-25
E-mail: info@vbs-Mannheim.de
Internet: www.verlagsbuero-sued.de
Dachauer Straße 37a
85232 Feldgeding
Telefon (0 81 31) 3 76 60-0
Telefax (0 81 31) 3 76 60-25
E-mail: info@vbs-feldgeding.de
Internet: www.verlagsbuero-sued.de

Nielsen IV

Verlagsbüro Eckhart und
Alexander von Schroetter OHG
Hempertstraße 3
80687 München
Telefon (0 89) 54 67 04-0
Telefax (0 89) 54 67 04-30
E-mail:
Kontakt@vonSchroetter.de
Internet:
www.vonSchroetter.de